

事務事業評価シート(平成20年度実績分)

(1) 事務事業の名称・位置づけ【Plan1】

白色のセルのみ入力してください。(コメントを見ながら入力)

事務事業コード	事務事業名	担当課	担当係名	所属長(課長等)名	担当者係長名				
02503	ホームページ運営事業	まちづくり政策課	情報有線係	松尾一利	加藤恒男				
		一次評価年月日	平成 21 年 6 月 30 日	連絡先(内線)	2620				
事務事業実施の根拠・位置づけ	予算における位置づけ (会計区分・事業コード・事業名)	会計区分		事業コード	事業名(歳出予算見積書)				
		<input checked="" type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 特別	0225	情報通信事業事務				
	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 特別		#N/A					
	第四次総合計画後期基本計画の施策体系における位置づけ	章	(コード選択)	6章	活気に満ちたまちづくり				
		節	(コード選択)	1節	地方分権化に積極的に対応する				
		項[基本施策]	(コード選択)	612	情報の充実と公開				
主な取り組み		(コード選択)	6122	有線放送・ほたるチャンネル・ホームページによる情報発信					
関連する計画等への位置づけ	<input checked="" type="checkbox"/>	第四次行財政改革大綱	<input type="checkbox"/>	3ヶ年実施計画	<input type="checkbox"/>	主要業務報告	<input type="checkbox"/>	その他	
事務期間	(開始)	12 年度	~ (終了予定)	年度	L	開始時期不明	<input checked="" type="checkbox"/>	終期設定なし	

(2) 事務事業の内容(目的と手段を把握します。【Plan2】

①対象(〜に対して)……この事務事業はどんな人(誰・何)を対象に行っていますか。

ホームページ利用者

②目的(意図)(〜という状態にするために)……この事務事業のサービスを提供することによって対象をどういう状態にしたいのですか。

インターネットを利用して「いつでも利用できる行政情報」を提供できる状態にする。

③手段(事業内容)(〜を行う)……上記①の対象に対して、どのような手段で②の目的(意図)を達成するか、事業の実施内容(サービスの概要)を記入します。

- 1 行政の最新情報をインターネットを通じていち早く提供を行う。
- 2 公共施設の空き情報等の最新情報をリアルタイムで提供する。
- 3 ライブカメラからの映像等を提供する。
- 4 H19年度途中から導入した文字情報システムを使っいち早い情報提供(各係からの迅速な情報提供が可能である。)

(3) 活動指標の設定と推移……(2)の③サービスの概要(手段)の指標を表します。【Do1】

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度		
		19年度	20年度	21年度(見込み)		22年度(見込み)	年度(見込み)	
①	指標名	ホームページの更新回数		回	120	213	230	150
	説明	1年間のホームページの更新回数		目標値設定の根拠	過去3年間の平均数値			
②	指標名							
	説明			目標値設定の根拠				

(4) 成果指標の設定と推移……(2)の②目標(意図)の達成度を指標で表します。【Do2】

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度		
		19年度	20年度	21年度(見込み)		22年度(見込み)	年度(見込み)	
①	指標名	ホームページ年間アクセス件数		件	162,000	222,627	230,000	200,000
	説明	ホームページトップページへのアクセスカウンター数		目標値設定の根拠	1日400件→500件を目標とする。			
②	指標名							
	説明			目標値設定の根拠				

(5) 総事業費(コスト)の推移【Do3】

※事業費の算定方法

決算書・予算書等に記載の数字

按分計算による算定

○総事業費(コスト概算)	=①+②	(千円)	4,158	3,179	4,300	1,680															
対前年比		%		76.5	135.3	39.1															
A) その他の財源(国庫支出金・県支出金・地方債・分担金・使用料・雑収入など)			0	0	0	0															
B) 一般財源(税金)			4,158	3,179	4,300	1,680															
①事業費		(千円)	0	20	1,555	20															
対前年比		%		エラー-503	7775	1.3															
②人件費の概算		(千円)	4,158	3,159	2,745	1,660															
対前年比		%		76	86.9	60.5															
			課長	課長補佐	係長	一般職員	延べ人数	年間人件費	年間人件費	年間人件費	年間人件費										
			H20	H21	H22	H20	H21	H22	H20	H21	H22	H19	H20	H21	H22						
町職員(正規職員)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.05	0.37	0.37	0.20	0.61	0.47	0.42	0.25	4,158	3,159	2,745	1,660
臨時職員			人数及び人件費の算出は別シートで計算となっています。(人件費計算式)シート										0	0	0	0					

指標化

(6) 項目別評価 [Check]

視点	項目別評価	判定	評価結果
必要性	1. 事業のニーズに変化はありますか	A	A 増加傾向にある B 変化していない C 減少傾向にある D かなり減少している
	2. 町(行政)が関与する必要性がありますか	A	A 町が主体となる必要がある B 町以外の主体で実施できるが町の関与は必要 C 町も関与するが関与の度合いを縮小できる D 町の関与のあり方を再検討する
目的妥当性	3. 対象の設定は妥当ですか	B	A 対象は現在の設定が妥当である Bの場合その具体的な内容をお書きください B 対象の変更の余地がある → 町民及び町に関心を持っていただいた方
	4. 目的(意図)の設定は妥当ですか	A	A 目的(意図)は明確で上位の施策に合致している Bの場合その具体的な内容をお書きください B 目的(意図)は上位の施策に合致していない点がある →
有効性	5. 期待された成果は得られましたか(成果指標の目標値への達成度)	B	A 期待したとおりの成果があった C・Dの場合その具体的な内容をお書きください B 概ね期待したとおりの成果があった C 期待したほどの成果が得られなかった → D 成果が少なく今後も向上する見込みがない →
	6. 連携可能な事務事業はありますか(町以外の取り組みも含めて)	A	A すでに実施している A・Bの場合その具体的な内容をお書きください B 今後は可能性がある → 広報・有線・ほたるチャンネルと連動した制作。町観光協会のサイトを観光サイトとして設置。県観光振興課の「田舎暮らし情報」サイト、上伊那広域連合のサイトとのリンク C 今後も可能性はない
効率性	7. 成果を下げずにコスト(事業費・人件費)を削減できますか	C	A 余地なし C・Dの場合その具体的な内容をお書きください B 当面は余地なし C 一部余地あり → 大半のコンテンツは、記事の内容を主管する課が自ら更新しているが、一部代行して入力しているものを主管課対応とすることで、制作工数を減らす。 D かなり余地あり →
公平性	8. 受益者負担は適切ですか	A	A 検討の余地なし C・Dの場合その具体的な内容をお書きください B 当面検討の余地なし C 一部検討の余地あり → D かなり検討の余地あり →
その他	9. 現在の事業内容(サービス)に対して、対象の声やニーズを把握していますか	A	A アンケートなど具体的な方法で把握している A・Bの場合その具体的な把握方法を、Cの場合その理由をお書きください B 日常業務の中で把握している → アクセスログでどんなキーワードで検索しているのかを分析して、内容に反映している。 C 把握していない

(7) 改革改善 [Action]

今後の方向性(上記評価結果をもとに今後の方向性を記入します。) を一つチェックしてください。

- ア. 現状のまま継続する イ. 見直しのうえで継続する ウ. 終期設定 エ. 廃止 オ. 休止

〈今後の展開方針〉(イを選択した場合のみを一つチェックしてください)

- a 重点化する(コストを集中的に投入する等)
 b やり方を改善する(実施主体や実施の手段を変える)
 c 効率化を図る(コストを下げる)
 d 縮小する(簡素化する)
 e その他(別事務事業に統合する等)

(ウ・エ・オを選択した場合のみ記入してください)

時期(年度)

事業改善の経過

(事業改善をした内容と実施時期を記入します。)

20年6月に町観光協会とともに観光サイトを新設。観光に特化し、飲食店の情報を充実させることで、観光情報を探しやすいものに改善した。

事業の方向性の具体化

(誰が、何を、いつまでに、どうするか(5W1H)等の改革改善案を記入します。)	21年度予算見積書への反映 <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
ホームページの仕様を変更(トップページの情報を整理し、見やすいものにする。観光サイトを携帯電話対応とする。バナー広告を入れる。)、利用の拡大を図る。	[反映内容] ホームページ仕様変更

(8) 所属長 所見 (事務事業の総合評価及び今後の方向性について)

(評価事務事業の責任者の意見として、総合的な評価に関する所見を記入します。)	上位の施策の推進に貢献していますか。 <input type="checkbox"/> をチェック
ホームページの内容を充実しながら、利用拡大を図っている。ホームページの仕様を見やすいものに変更し、利用の拡大を図る。	<input checked="" type="checkbox"/> A. 貢献度 大 <input type="checkbox"/> D. 上位施策なし <input type="checkbox"/> B. 貢献度 中 <input type="checkbox"/> C. 貢献度 小

(今後の方向性 を一つチェックしてください。)

- ア. 現状維持 イ. 見直しのうえで継続する ウ. 終期設定 エ. 廃止 オ. 休止

b 上記 a~e を選択