

事務事業評価シート(平成25年度実績分)

(1) 事務事業の名称・位置づけ [Plan1]

白色のセルのみ入力してください。(コメントを見ながら入力)

事務事業コード	事務事業名	担当課	担当係名	所属長(課長等)名	担当係長名	
41431	イメージキャラクター活用事業	まちづくり政策課	まちづくり係	山田 勝己	米山 奈緒美	
		一次評価年月日	平成 26 年 6 月 13 日	連絡先(内線)	2209	
事務事業実施の根拠・位置づけ	予算における位置づけ(会計区分・事業コード・事業名)	会計区分		予算コード	事業名(歳出予算見積書)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 特別	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 特別	0207	企画事務		
	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 特別	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 特別		#N/A		
	第五次総合計画前期基本計画の施策体系における位置づけ	章	(コード選択)	4章	活力ある産業とにぎわいのまちづくり	
		節	(コード選択)	1節	活力ある地域産業の創出	
項[基本施策]		(コード選択)	4項	にぎわいを創出する商業の振興		
目[主な施策]		(コード選択)	3目	びっくりちゃんの活用		
関連する計画等への位置づけ	<input type="checkbox"/> 第五次行政改革大綱 <input type="checkbox"/> 3ヶ年実施計画 <input type="checkbox"/> 主要業務報告 <input checked="" type="checkbox"/> その他					
事務期間	(開始) 9 年度 ~ (終了予定) 年度	<input type="checkbox"/> 開始時期不明 <input checked="" type="checkbox"/> 終期設定なし				

(2) 事務事業の内容(目的と手段を把握します。)[Plan2]

①対象(誰のために).....この事務事業はどんな人(誰・何)を対象に行っていますか。

・町民(辰野町を愛する気持ちを育むため)
・町外の人々(辰野町のPRとして)

②目的(意図)(どんな状態にしたいか).....この事業を実施することにより、対象をどういう状態にしたいのですか。

キャラクターマークを積極的に活用することで、辰野町を町内外に広くPRする

③手段(事業内容)(どうやって).....上記①の対象に対して、どのような手段で②の目的(意図)を達成するか、実施した行政活動(対象に対する働きかけ)を記入します。

1	キャラクターマークを公用のチラシ・イベント等で積極的に活用する
2	地域(民間)からの使用許可申請を許可し、キャラクターマークを広くPRしていただき、辰野町のイメージアップを図る
3	
4	

(3) 活動指標の設定と推移.....(2)の③サービスの概要(手段)の指標を表します。[Do1]

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度		
		24年度	25年度	27年度(見込み)	達成率	27	年度(見込み)	
①	指標名	町有デザイン(キャラクターマーク等)使用許可申請件数	件	22	32	23	1.39	23
	説明	キャラクターマーク等使用許可申請件数(公用・民間)	算出方法・計算式・目標値設定の考え方等	21年(19件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)				
②	指標名	町有デザイン(着ぐるみ・パペット)使用許可申請件数	件	27	36	13	2.77	13
	説明	着ぐるみ等使用許可申請件数(公用・民間)	算出方法・計算式・目標値設定の考え方等	21年(11件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)				

(4) 成果指標の設定と推移.....(2)の②目標(意図)の達成度を指標で表します。[Do2]

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度		
		24年度	25年度	27年度(見込み)	達成率	27	年度(見込み)	
①	指標名	町有デザイン(キャラクターマーク等)民間使用申請許可件数	件	7	12	11	1.09	11
	説明	キャラクターマーク等使用申請許可件数(民間)	算出方法・計算式・目標値設定の考え方等	21年(9件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)				
②	指標名	町有デザイン(着ぐるみ・パペット)民間使用申請許可件数	件	6	8	7	1.14	7
	説明	着ぐるみ等使用申請許可件数(民間)	算出方法・計算式・目標値設定の考え方等	21年(6件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)				

(5) 総事業費(コスト)の推移 [Do3]

※事業費の算定方法 決算書・予算書等に記載の数字 按分計算による算定

○総事業費(コスト概算) =①+②	(千円)	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度													
		決算	決算	決算	見込み													
対前年比	%	/	86.4	163.7	84.3													
A)その他の財源(国庫支出金・県支出金・地方債・分担金・使用料・雑収入など)		0	0	0	0													
B)一般財源(税金)		743	642	1,051	886													
①事業費	(千円)	92	13	262	102													
対前年比	%	/	14.1	2015.4	38.9													
②人件費の概算	(千円)	651	629	789	784													
対前年比	%	/	96.7	125.5	99.4													
		年間人件費	年間人件費	年間人件費	年間人件費													
		H24 H25 H26 H24 H25 H26 H24 H25 H26 H24 H25 H26 H24 H25 H26																
町職員(正規職員)		0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.02 0.03 0.03 0.08 0.10 0.10 0.10 0.13 0.13																
臨時職員		人数及び人件費の算出は別シートで計算となっています。(人件費計算シート)												0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00				

指標化

(6) 項目別評価 [Check]

視点	項目別評価	判定	評価結果		
妥当性	1. 事業に対する町民のニーズに変化はありますか	A	A 増加傾向にある C 減少傾向にある	B 変化していない D かなり減少している	住民ニーズの具体的な把握方法をお書きください
	2. 国・県・民間との役割分担から、町が事業を実施する必要がありますか	A	A 町が主体となる必要がある C 町も関与するが関与の度合いを縮小できる	B 町以外の主体で実施できるが町の関与は必要 D 必要性がない	
	3. 対象(受益者)の設定は妥当ですか	A	A 対象は現在の設定が妥当である B 対象の変更の余地がある		Bの場合、その具体的な内容をお書きください
	4. 目的(意図)の設定は妥当ですか	A	A 目的(意図)は明確で上位の施策に合致している B 目的(意図)は上位の施策に合致していない点がある		Bの場合、その具体的な内容をお書きください
有効性	5. 期待された成果は得られましたか(成果指標の目標値への達成度)	B	A 期待したとおりの成果があった B 概ね期待したとおりの成果があった C 期待したほどの成果が得られなかった D 成果が少なく今後も向上する見込みがない		C・Dの場合、その具体的な内容をお書きください
効率性	6. 連携可能な事務事業はありますか(町以外の取り組みも含めて)	A	A すでに実施している B 今後は可能性がある C 今後も可能性はない		A・Bの場合、その具体的な内容をお書きください 観光イベント、町関係イベントで着ぐるみによる展開 ゆるキャラ投票ほか町内外への発信とイベント参加
	7. 成果を下げずにコスト(事業費・人件費)を削減できますか	C	A 余地なし B 当面は余地なし C 一部余地あり D かなり余地あり		C・Dの場合、その具体的な内容をお書きください 広報・ホームページ・新聞記事等、費用が発生しないもの を利用しPRする 着ぐるみについては、修繕・キャラクター商品の補充等必要
公平性	8. 受益者負担は適切ですか	C	A 検討の余地なし B 当面検討の余地なし C 一部検討の余地あり D かなり検討の余地あり		C・Dの場合、その具体的な内容をお書きください H25は負担金の徴収は2件であり、活用事業には生かされていない。民間から広く活用していただくために、負担金の徴収をしないようにしたらどうか
その他	9. 民間企業・住民団体との協働の可能性	A	A すでに実施している B 可能 C 困難 D 検討中		A・Bの場合、その具体的な内容をお書きください 民間使用の申請があれば、内容を精査し実施している

(7) 改革改善 [Action]

今後の方向性(上記評価結果をもとに今後の方向性を記入します。) を一つチェックしてください。

- ア. 現状のまま継続する イ. 見直しのうえで継続する ウ. 終期設定 エ. 廃止 オ. 休止

〈今後の展開方針〉(イを選択した場合のみを一つチェックしてください)

- a 重点化する(コストを集中的に投入する等)
 b やり方を改善する(実施主体や実施の手段を変える)
 c 効率化を図る(コストを下げる)
 d 縮小する(簡素化する)
 e その他(別事務事業に統合する等)

(ウ・エ・オを選択した場合のみ記入してください)

時期(年度)

事業の方向性の具体化

(誰が、何を、いつまでに、どうするか(5W1H)等の改革改善案を記入します。)	26年度予算見積書への反映 <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
ぴっかりちゃんのPRチームができ1年。予算的にも、人員的にも活動が制限されるなかで、1年目の反省を土台として改善をしながら、2年目は活動しやすいチームを目指す。	〔反映内容〕 消耗品 ・チーム専用ユニホームの作製

(8) 第五次総合計画における事務事業の達成度(H25年度末現在)

B	A(4) 計画の目標を達成した。または、計画の目標をほぼ達成し、今後は継続していく。 B(3) 計画の目標達成に向け、順調に推移している。または、一部改善の後、事業を継続する。 C(2) 計画に取り組み始めたばかりである。または、事業の内容について検討をする必要がある。 D(1) 計画の実施には着手できなかった。 ※具体的な実施内容をお書きください
	町のイメージキャラクターとしては定着しつつある。職員から募ったPRチームを結成し、更なる町のイメージアップ向上を図っているが、民間での使用が少ないため利用が広がるように今後工夫する。

(9) 所属長 所見 (事務事業の総合評価及び今後の方向性について)

(評価事務事業の責任者の意見として、総合的な評価に関する所見を記入します。)	上位の施策の推進に貢献していますか。 <input type="checkbox"/> をチェック
ぴっかりちゃんについてはPRチームの結成により担当課のみならず職員全体での取り組みの一步が踏み出せた。今後も住民への町の施策の紹介・広報等にイメージキャラクターの活用を図るよう職員へ周知する。	<input type="checkbox"/> A. 貢献度 大 <input type="checkbox"/> D. 上位施策なし <input checked="" type="checkbox"/> B. 貢献度 中 <input type="checkbox"/> C. 貢献度 小

(今後の方向性 を一つチェックしてください。)

- ア. 現状維持 イ. 見直しのうえで継続する ウ. 終期設定 エ. 廃止 オ. 休止

a 上記 a~e を選択