

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 辰野町 (都道府県: 長野県 )  
 本事業の担当部局名 まちづくり政策課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業		
区分	重点メニュー		
関連事業メニュー	3.2.2 若い世代の結婚・子育てを応援する機運の醸成を図る情報発信等		
個別事業名	いい育児の日推進事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	359,100		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)</p> <p>&lt;地域における実情と課題&gt;          辰野町の人口は昭和60年(1985)の23,935人をピークに減少が続き、平成27年(2015)国勢調査を基とした、国立社会保障・人口問題研究所の推計によれば、令和27(2045)年には13,767人まで減少すると予測されている。令和27年(2045)には年少人口、生産年齢人口は平成27年(2015)の半分以上まで減少する一方で、老年人口の減少幅は小さいため、高齢化率は上昇し続ける状況にある。近隣の市町村と比較してみても高齢化率は最も高くなっている。平成28年(2016)から令和元年(2019)までの3年間の転出入の状況では、男女ともに25歳から29歳の転出が多く、特に20代女性の転出と転入の差が大きくなっており転出超過となっている。          出生数については、平成2年(1990)の222人をピークに令和3年(2021)は89人と大きく減少し、婚姻数についても平成12年(2000)の145件に対し、令和3年(2021)は60件と大きく減少している。平成27年(2015)国勢調査を基とした、こども女性比率(0~4歳人口と15~49歳女性人口比率)は0.195で近隣の市町村と比べると最も低くなっている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          辰野町第6次総合計画では、基本目標「次代を担う人材が育つまち」の施策として「安心して子どもを産み、子育てができる環境の構築」を掲げ、結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を行い、町民が安心して子どもを産み、子育てができる環境づくりを推進している。          第2期辰野町まち・ひと・しごと創生総合戦略では、「結婚・出産・子育ての希望をかなえよう!」の若者のライフステージに応じた取り組みを推進する施策として、          施策1: 出会いの場づくりへの支援          施策2: 誰もが働きやすい環境づくりの推進          施策3: 妊娠出産・子育て環境の充実          施策4: 子どもの学びの場づくりへの支援          の4つの施策を行うこととしており、本事業は、上記施策の2・3に位置づけられるものである。</p>		
	(本個別事業における現状と課題)		
	(課題への対応)		
<p>社会情勢等の変化等により子育てに係るニーズが多様化している中で、継続して効果的な支援を行っていくためには、各課で行っていた事業や業務を一体的に実施できる組織体制の見直しが課題となっていました。令和5年度から新たに「子育て応援課」を設置し、子育て支援業務の一元化と安心して子育てできる環境づくりを目指しています。そこで新たな取組みとして、「いい育児の日」(11月19日)にあわせて、子どもの成長と子育てを応援することを目的とした地域交流イベントを11月18日(土)に開催し、辰野町全体で子育てを応援する機運を醸成したい。</p>			

	番号	項目	内容	ステップ アップ	KPI 設定
個別事業の内容	1	たつの子育て応援フェス2023の開催	<p>「いい育児の日」(11月19日)にあわせて、「家族で楽しむ・ふれあう」をテーマに、子どもの成長と子育てを応援することを目的とした地域交流イベントを11月18日(土)に開催。子育て家庭を支える民間団体、企業等と連携しながら、地域全体で子育てを応援していることを子育て家庭に実感していただく機会を提供する。子どもが地域の大人とふれあい、交流を深め、地域とのつながりを作ることを目指す。</p> <p>本事業を周知するため、町ホームページ、広報紙、町公式SNSのほか、チラシ・リーフレットを児童の家庭へ配布する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講演会(講演&amp;体験)「子どもを育てる親子のふれあい遊び」講師:作業療法士</li> <li>・親子向けワークショップ(木のおもちゃ作り、缶バッチ作り、クラフトアート作り)</li> <li>・親子で挑戦! ミニアスレチック(ボルダリング、スラックライン、トランポリン等)</li> <li>・子ども向けおやつ紹介・試食</li> <li>・チアダンス公演</li> <li>・子育て情報コーナー(各種サービスの案内、相談等)</li> <li>・福祉サービス事業所コーナー(児童発達支援、障がい者支援等)</li> <li>・屋台コーナー(綿あめ、射的、ヨーヨー釣り)</li> <li>・乗り物展示コーナー(消防車両、警察車両等)</li> <li>・町内事業者による飲食販売(キッチンカー等)、物品販売(フリーマーケット、農産物等)</li> <li>・抽選会</li> </ul>		○
	※(注)3	【次年度以降に向けた事業の方向性】			
		このイベントは令和5年度が初開催ですが、次年度以降も引き続き開催できるように、参加者等の意見を集め、民間団体及び企業等の協力を得ながら継続できるイベントにしていく。			
	【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目		単位	目標値	現状値
	第2期辰野町まち・ひと・しごと創生総合戦略におけるKPI				
	①若者世代(20~30代)の婚姻数	件	50(令和7年度)	55(令和3年度)	
②合計特殊出生率	%	1.6(令和7年度)	1.50(令和3年度)		
参考指標 ※(注)5	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.50(令和3年度)	
	婚姻件数		件	60(令和3年度)	
婚姻率			3.2(令和3年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	イベント参加者数		人	500	—
	イベント参加目標達成率		%	80	—
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7					
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8		子育て家庭を支える民間団体(NPO法人等)、福祉サービス事業所、金融機関、商工会、飲食店等にチラシの配架にご協力をいただく。新聞掲載の依頼をし、広く周知を図る。			