

「令和 8 年度 辰野町プレミアム付デジタル商品券事業運営業務委託」公募型
 プロポーザルにおける評価基準

評価項目	評価基準		配点
1 事業理解・実施方針	(1)	本事業の目的（物価高騰対策・地域消費促進）を理解しているか。	10
	(2)	事業効果を高める基本方針となっているか。	
2 業務体制・実績	(1)	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力・体制・スケジュールが示されているか。	20
	(2)	全国における類似事業の実績および、長野県内での実績が十分であるか。	
	(3)	責任者及び中心的な役割を担うメンバーに、直近 3 年以内の類似事業の実績があり、業務を円滑に行うことが見込めるか。	
	(4)	コンプライアンス・情報管理体制が整備されているか。	
3 デジタル商品券システム	(1)	商品券システムの概要及び搭載される機能が適切で、確実な業務の実施が見込めるか。	15
	(2)	利用者及び店舗にとって利用しやすく、わかりやすいシステムとなっているか。	
	(3)	セキュリティー対策が万全であり、安全・安心なシステム運営が見込めるか。プライバシーマーク（P マーク）及び ISMS（ISO/IEC 27001）認証を取得しているか。	
4 参画店舗の確保	(1)	加盟店募集方法の実効性が見込め、店舗の負担が少ない運用となっているか。	10
	(2)	参加店舗で使用する決済に必要なツールが十分なものであるか。	
5 利用者の利便性	(1)	申込～購入～利用が分かりやすい仕様となっているか。	10
	(2)	販売数が発行総数を下回った場合において、2 次販売等の方法が、完売を見込める方法となっているか。	
6 広報・利用促進	(1)	効果的な情報発信が出来る web サイトになっているか	10
	(2)	商品券購入者への利用促進方法が適切で、高い利用率が見込めるか。	
7 サポート体制	(1)	コールセンター運営の実効性が見込めるか。	10
	(2)	利用者・店舗サポートならびにデジタルデバイド対策の実効性が見込めるか。	
8 追加提案	(1)	事業効果を高める独自提案がされているか。	10
	(2)	システムの拡張性が見込めるか。	
9 価格	(1)	次の式により算出された評点を付与する。【算出方法】 $\text{評価点} = \text{配点} \times (\text{最低提案価格} \div \text{当該提案価格})$	5
合計			100