

## 事務事業評価シート(平成23年度実績分)

## (1) 事務事業の名称・位置づけ [Plan1]

事務事業コード	事務事業名			担当課	担当係名			所属長(課長等)名			担当者係長名		
41431	CIマーク管理活用事業			まちづくり政策課	まちづくり係			一ノ瀬 元広			一ノ瀬 敏樹		
				一次評価年月日	平成	24	年	6	月	15	日	連絡先[内線]	2221
事務事業実施の根拠 位置づけ	予算における位置づけ (会計区分・事業コード・事業名)			会計区分			予算コード	事業名(歳出予算見積書)					
				<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 特別		0207	企画事務					
	第五次総合計画前期基本計画 の施策 体系における位置づけ			<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 特別			#N/A					
				章	(コード選択)	4章		活力ある産業とにぎわいのまちづくり					
				節	(コード選択)	1節		活力ある地域産業の創出					
				項[基本施策]	(コード選択)	4項		にぎわいを創出する商業の振興					
	目[主な施策]			(コード選択)	3目			ひっかりちゃんの活用					
	関連する計画等への位置づけ			<input type="checkbox"/>	第五次財政改革大綱	<input type="checkbox"/>	3ヶ年実施計画	<input type="checkbox"/>	主要業務報告	<input type="checkbox"/>	その他	辰野町第五次総合計画	
	事務期間			(開始)	H9	年度	~	(終了予定)	年度	<input type="checkbox"/>	開始時期不明	<input type="checkbox"/>	終期設定なし

## (2) 事務事業の内容(目的と手段を把握します。) [Plan2]

①対象(～に対して)……この事務事業はどんな人(誰・何)を対象に行っていますか。

地域

②目的(意図)(～という状態にするために)……この事務事業のサービスを提供することによって対象をどういう状態にしたいのですか。

CIマーク(シンボルマーク・キャラクターマーク)を広くPRし、積極的に活用を図ることで地域のイメージアップを図る

③手段(事業内容)(～を行う)……上記①の対象に対して、どのような手段で②の目的(意図)を達成するか、事業の実施内容(サービスの概要)を記入します。

1	町有デザイン等(シンボルマーク・キャラクターマーク)使用許可申請手続きによる使用許可
2	町有デザイン等(着ぐるみ、バペット)使用許可申請手続きによる使用許可
3	
4	

## (3) 活動指標の設定と推移……(2)の③サービスの概要(手段)の指標を表します。 [Do1]

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度	
		22年度	23年度	27年度 (見込み)	達成率	27	年度 (見込み)
① 指標名 説明	町有デザイン(シンボルマーク・キャラクターマーク)使用件数	件	26	21	23	0.91	23
	目標値設定の根拠	21年(19件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)					
② 指標名 説明	町有デザイン(着ぐるみ等)使用件数	件	18	15	13	1.15	13
	目標値設定の根拠	21年(11件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)					

## (4) 成果指標の設定と推移……(2)の②目標(意図)の達成度を指標で表します。 [Do2]

区分	単位	実績値		計画値		最終目標年度	
		22年度	23年度	27年度 (見込み)	達成率	27	年度 (見込み)
① 指標名 説明	町有デザイン(キャラクターマーク等)民間使用件数	件	13	10	11	0.91	11
	目標値設定の根拠	21年(9件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)					
② 指標名 説明	町有デザイン(着ぐるみ等)民間使用件数	件	10	6	7	0.86	7
	目標値設定の根拠	21年(6件)を基準に第5次総合計画目標値(120%)					

## (5) 総事業費(コスト)の推移 [Do3]

		※事業費の算定方法	<input type="checkbox"/> 決算書・予算書等に記載の数字	<input type="checkbox"/> 按分計算による算定
○総事業費(コスト概算)	=①+②	(千円)	平成22年度 決算	平成23年度 決算
対前年比		%	663	725
A)その他の財源(国庫支出金・県支出金・地方債・分担金・使用料・雑収入など)				109.4
B)一般財源(税金)			663	725
①事業費 対前年比	(千円)	0	92	100
②人件費の概算 対前年比	(千円)	663	633	617
	%		95.5	97.4
		年間人件費	年間人件費	年間人件費
③職員(正規職員) 臨時職員	課 長 H22 H23 H24 H22 H23 H24 H22 H23 H24 H22 H23 H24	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.02 0.02 0.02 0.02 0.08 0.08 0.08 0.10 0.10 0.10	663 633 617	
		人件費 人件費 人件費 人件費 人件費	0 0	0 0

指標化

## (6) 項目別評価 [Check]

視点	項目別評価	判定	評価結果
必要性	1. 事業のニーズに変化はありますか	B	A 増加傾向にある B 変化していない C 減少傾向にある D かなり減少している
	2. 町(行政)が関与する必要性がありますか	A	A 町が主体となる必要がある B 町も関与するが関与の度合いを縮小できる C 町以外の主体で実施できるが町の関与は必要 D 町の関与のあり方を再検討する
目的妥当性	3. 対象の設定は妥当ですか	A	A 対象は現在の設定が妥当である B 対象の変更の余地がある
	4. 目的(意図)の設定は妥当ですか	A	A 目的(意図)は明確で上位の施策に合致している B 目的(意図)は上位の施策に合致していない点がある
有効性	5. 期待された成果は得られましたか(成果指標の目標値への達成度)	C	A 期待したとおりの成果があった B 概ね期待したとおりの成果があった C 期待したほどの成果が得られなかった D 成果が少なく今後も向上する見込みがない
	6. 連携可能な事務事業はありますか(町以外の取り組みも含めて)	A	A すでに実施している B 今後は可能性がある C 今後も可能性はない
効率性	7. 成果を下げずにコスト(事業費・人件費)を削減できますか	B	A 余地なし B 当面は余地なし C 一部余地あり D かなり余地あり
	8. 受益者負担は適切ですか	A	A 検討の余地なし B 当面検討の余地なし C 一部検討の余地あり D かなり検討の余地あり
その他	9. 現在の事業内容(サービス)に対して、対象の声やニーズを把握していますか	B	A アンケートなど具体的な方法で把握している B 日常業務の中で把握している C 把握していない

## (7) 改革改善 [Action]

今後の方向性(上記評価結果をもとに今後の方向性を記入します。) □を一つチェックしてください。

- A. 現状のまま継続する     B. 見直しのうえで継続する     C. 終期設定     D. 廃止     E. 休止

(今後の展開方針)(イを選択した場合のみ□を一つチェックしてください)

- a 重点化する(コストを集中的に投入する等)  
 b やり方を改善する(実施主体や実施の手段を変える)  
 c 効率化を図る(コストを下げる)  
 d 縮小する(簡素化する)  
 e その他(別事務事業に統合する等)

(ウ・エ・オを選択した場合のみ記入してください)

時期(年度)

### 事業改善の経過

(前年度で記入した事業の方向性の具体化内容についての評価やこれまでに事業改善をした経過を記入します。)

・着ぐるみ着用者の意見により、着ぐるみ脇部取付球体を軽く・取れにい物に改良した。  
 ・費用を最小限に努め、参加費用のかからないゆるキャライベントへは積極的に参加した。

### 事業の方向性の具体化

(誰が、何を、いつまでに、どうするか(5W1H)等の改革改善案を記入します。)	24年度予算見積書への反映 <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
〔反映内容〕	
着ぐるみ1体の修繕費。 イベントに参加するために必要な消耗品費。	

## (8) 所属長 所見 (事務事業の総合評価及び今後の方向性について)

(評価事務事業の責任者の意見として、総合的な評価に関する所見を記入します。)

・キャラクターマークは町のイメージアップのため、活用を促します。  
 ・CIマークの内シンボルマークは認知度が低いため、周知に力を入れる。

上位の施策の推進に貢献していますか。□をチェック

- A. 貢献度 大  B. 貢献度 中  C. 貢献度 小  D. 上位施策なし

(今後の方向性 □を一つチェックしてください。)

- A. 現状維持  B. 見直しのうえで継続する  C. 終期設定  D. 廃止  E. 休止



b 上記 a~e を選択