

2025年度 活動報告書

サテライトオフィス誘致事業 合田百恵

▼ たつのワークトリップについて

たつのワークトリップとは、企業団体や個人事業主がワーケーションを通じて、辰野町とつながる接点を作る取り組みです。

HP：<https://www.tatsuno-job.jp/worktrip/>



ワーケーション
(体験宿泊型ワーク)

dual
life



2地域居住
(モバイル型ワーク)

satellite
office



サテライトオフィス
(機能移転型ワーク)

「ツアー実施により見えてきた方向性・今後の展開」

“サテライトオフィス”と“東洋エクスプレスの事業化”に対するターゲット層が異なる。

見えてきた方向性

サテライトオフィスのターゲット層

- ・ 設計士やクラフト作家などの個人事業主
- ・ 新規事業を地域で試したい個人事業主や企業

東洋エクスプレスの事業化に対するターゲット層

- ・ 企業研修や合宿などの大人数のパッケージツアー化
- ・ “まちづくり”などをテーマとした学生団体や研究のパッケージツアー化

今後の展開

個人事業主向けのイベント開催

サテライトオフィスのオープン日を開催するなど、場自体を知ってもらうきっかけを検討中。

情報発信の強化

たつのワークトリップHPの流入を増やす。
辰野町で働くイメージが湧くようなSNSを中心とした発信を強化する。
東京拠点の場づくりを増やし、ターゲット層へのアプローチの幅を拡大する。

パッケージツアーの検証

反応のある川島の「かやぶきの館」を活用したパッケージツアー化
関係人口を増やす「どろん田バレー」イベントの運営

「ツアー実施により見えてきた方向性・今後の展開」

“サテライトオフィス”と“東洋エクスプレスの事業化”に対するターゲット層が異なる。

今後の展開

①個人事業主向けのイベント開催

サテライトオフィスのオープン日を開催するなど、場自体を知ってもらうきっかけを検討中。

②情報発信の強化

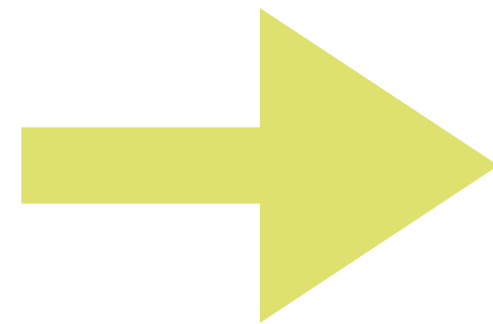
たつのワークトリップHPの流入を増やす。

- 辰野町で働くイメージが湧くようなSNSを中心とした発信を強化する。
- 東京拠点の場づくりを増やし、ターゲット層へのアプローチの幅を拡大する。

③パッケージツアーの検証

反応のある川島の「かやぶきの館」を活用したパッケージツアー化

関係人口を増やす「どろん田バレー」イベントの運営



2025年度実施事項

①個人事業主向けのイベント開催

- サテライトオフィスのある建物(COBOX)の活用検討し、プライベートの運用実施。(P6)

②情報発信の強化

- 「たつのでたち」Instagramでの情報発信を開始。(P8)
- 東京の清澄白河にある日本仕事百貨様の拠点「リトルトーキョー」にて、不定期のイベントを実施。(P10)

③パッケージツアーの検証

- 企業研修の作成、実証ツアーの実施(P12)
- どろん田バレーイベント運営実施(P19)

④他拠点サポート

- 小野地区「むらとしよ」運営サポート

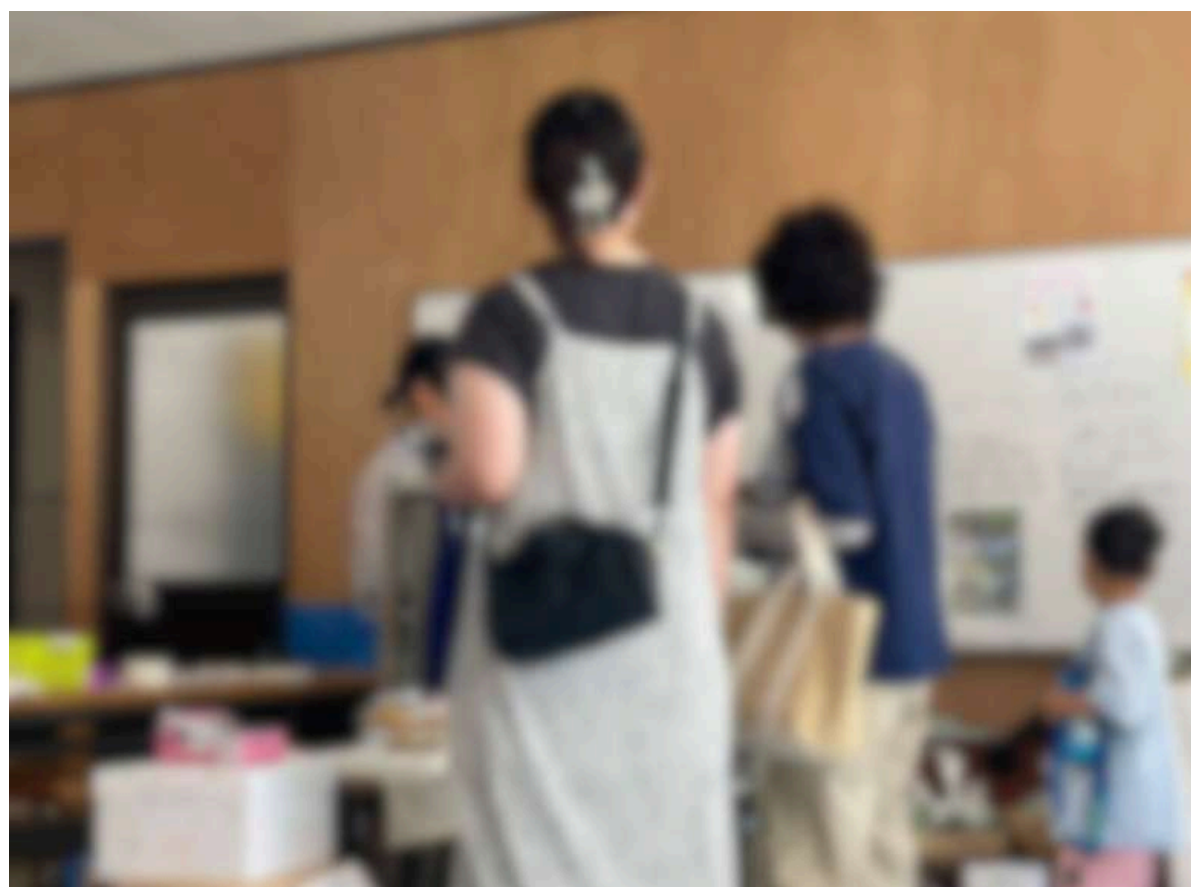
Agenda

1. 個人事業主向けのイベント開催
2. 情報発信の強化
3. パッケージツアーの検証
4. 他拠点サポート
5. 次年度に向けて

▼ サテライトオフィス拠点1F COBOX運用について

概要 トビチ商店街のTOBOXという拠点の2Fにサテライトオフィスがあり、1Fの事業社が移転。小商いやモノづくりを行う個人事業主が使えるワークショップ&洗濯代行事業を行うスペース「COBOX」として試験運用を行った。

- 主な業務**
- 運営会社、デザイナー、本活動に共感いただいた協力者、サテライトオフィス事業2名(廣田・合田)で、ワークショップスペースとしての運用形態を検討。
 - 「令和7年度女性・若者が創る商店街賑わい創出事業」の申請対応。
 - プレイメント2回開催サポート
 - TOBOX全体の活用チラシ作成(現在進行中)



今晚のおかずマルシェ

今日の夕ごはん、ちょっと楽しい日に。
選んで持ち帰れる「今晚のおかずマルシェ」を開催します。

おかずを提供してくれるのは
「ベジと明日」「飯・茶・葉まるに」
それぞれの「今晚のおかず」を、あなたの食卓へ。

場所：COBOX (元 grav bicycle)
辰野町辰野1704-1 TOBOX 1F
JR辰野駅から徒歩5分
駐車場はトビチ商店街駐車場をご利用ください。

8月7日(木)
16:00-19:00

▼ サテライトオフィス拠点1F COBOX運用について

結果

- 2回イベントを行い、共同出店での利用形態を策定したり、COBOXに足を運んでもらう活動には繋がったが、利用方法の周知や利用者の増加までは至っていない。

今後の動き

- 3月より、洗濯代行サービスが開始したり、活用方法のチラシが完成する為、それらを用いて今後の活動を検討する。

▼ たつのでたち情報発信について

- 概要**
- サテライトオフィス誘致事業部3名中心に、個人事業主向けの情報発信として、Instagramのアカウントを開設。
 - 25年11月より、情報発信担当の鈴木隊員も加わり、4名体制となる。

- 目的**
- 辰野町自体の周知や、移住者の暮らしや仕事など日常の発信を行う
 - 辰野町に足を運んでもらう接点づくり
 - 辰野町で活動するプレイヤーを創出する



tatsuno_de_touch ...

たつのでたち

投稿41件 フォロワー60人 フォロー中1人

信州辰野町の"暮らすように働く"をお届け！

- 20.30代/地方移住/働くと暮らしを覗き見👁️
- 地域で新しいチャレンジを始める
- 自分の想いを表現するフィールドと出会う

辰野町・地域おこし協力隊が更新しています！

www.tatsuno-job.jp/worktrip

▼ たつのでたち情報発信について

現 状

①アカウント全体のパフォーマンス(過去90日/26.3時点)

総閲覧数：11,659

リーチしたアカウント：2,605

フォロワー外閲覧：66.3%

②リール再生数：平均再生 400～700回

投稿	再生
水道凍結	808
挑戦系	754
景色	629
しめ縄	586

結 果

①新規アカウントに届いているアカウント

②地方リアルや人物ストーリー、文化など、観光ではなく生活が分かる動画が再生回数が多い傾向がある

課 題 点

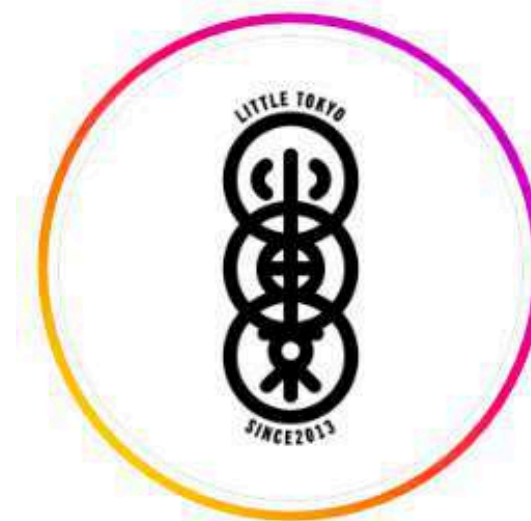
閲覧者が問い合わせや訪問など行動を起こす出口の設計が足りない。

→ストーリーでのアプローチや、たつのでたちワークトリップHPとの連携を図っていく

▼ 東京拠点 「リトルトーキョー」でのイベント

- 概要**
- 東京都清澄白河に位置する、企業の採用ページ運用をメインとした日本仕事百貨様の拠点「リトルトーキョー」にて、不定期の日替わり店長を行っている。
 - 日本仕事百貨様のコアなファンが既に多くおり、転職や働き方を考える層が集まりやすい。

- 目的**
- 辰野町や地域おこし協力隊についての広報
 - 辰野町の関係人口との接点づくり
 - 辰野町の関係人口との共同出店



little_tyo ...

リトルトーキョー

投稿599件 フォロワー7145人 フォロー中421人

City Local Little Tokyo
日本仕事百貨

1F @fourheartsflow @kinokosocialclub

2F @theblinddonkey.jp

3F あのひと

4F イベント

レンタルも行っています
ハイライトをご覧ください。

東京拠点「リトルトーキョー」でのイベント

現状

- 開催回数：3回
- 来場者数：約40名
- 今年度は、コラボ企画をメインに、「辰野町の出身の方や関係人口」「地域おこし協力隊」のメンバーと行った。

結果

- ①新規のお客様もおり、辰野町の周知や地域おこし協力隊の活動を広めることが出来た
- ②辰野町の食べ物やお酒を持っていき、実際に辰野町を訪れた方がお店に寄るなど、具体的な観光に繋がった。

課題点

イベント情報などのお伝えは出来るが、具体的なツアー設計まで至っていない。

今後

本イベントでの繋がりで、東京の事業主と、辰野町でのワーケーション企画を検討。26年秋ごろ予定。



▼ 2025年度実施事例① 北海道 株式会社HBA様

企業情報 北海道札幌市に本社を置く、従業員約1,000人規模のIT企業。1964年の創業以来、システム開発やクラウドサービスなどを通じて、自治体や企業のデジタル化をサポート。北海道を代表するIT企業の一つとして、全国の官公庁や民間企業の課題解決に取り組んでいる。

- 目的**
- クライアントワークだけでなく、自社サービス開発のアイデア発掘したい
 - 地域企業へ参画していきたいが、一歩目が分からない為、ヒントを模索したい
 - 社員の交流を促進したい

- 主な業務**
- 2泊3日企業研修スケジュールの提案・打ち合わせ
 - 旅行会社東洋エクスプレス様と協業：調整・予約対応(宿泊先、ワークショップ、食事処、交通など)
 - 当日のアテンド同行



▼ 2025年度実施事例① 北海道 株式会社HBA様

主な内容

- 信州を体感しよう!
さかゑさんに教えてもらいながら、かやぶきの館で「おやき作り体験」
- 地域の声を直接聞く!
川島地区にて住民ワークショップへ参加。
- 辰野でのまちづくりを学ぶ!
トビチ商店街まちあるきを開催。
- 地域住民へ直接プレゼン!
2泊3日で得た情報を基に、固定概念を置き、新しい自社サービスのアイデア出しを実施。



▼ 2025年度実施事例① 北海道 株式会社HBA様

今回の研修全体の総合満足度

回答者数：7名



実際の声

(アンケートより抜粋)

声1：地域の方と実際にお話しして課題の共有や実際に課題を解決するためのソリューションの発表など、普段の業務ではできない交流をすることができました。

声2：他本部・辰野町の方々との共通の目的をもって一つの課題に取り組めたことで、とても身になる研修だった。

声3：今回の目的であった川島地区の地域課題解決のためのアイデアを考えるにあたり、プログラムを通じて十分な情報や知識を得ることができたと感じています。また、町おこしの活動内容や、地域の方々がどのような思いで日々を過ごしているのかを直接伺うことができ、非常に有意義な経験となりました。

▼ 2025年度実施事例① 北海道 株式会社HBA様

• 良かった点

実際の声

(アンケートより抜粋)

声1：ただ歩くだけではわからないことをいろいろ説明していただいたり、まちを元気にしようとする地域の人々を紹介していただいて面白かった。

声2：それぞれの方々がやっている工夫や取り組みについて詳しく知ることができ、とても勉強になりました。また、偶然その場にいらっしゃった方からお話を伺う機会があり、大変貴重な体験となりました。この町が持つ魅力を改めて実感することができました。

声3：トビチ商店街でまちおこしをしているみなさんの情熱に触れることができとても良かった。

• 改善点

実際の声

(アンケートより抜粋)

声1：事業化という観点ではあと一步踏み込む必要があると考えます。現状の課題の聞き取り→ソリューションの発表では、実際に使用する地域の方のフィードバックが不足していると感じます。

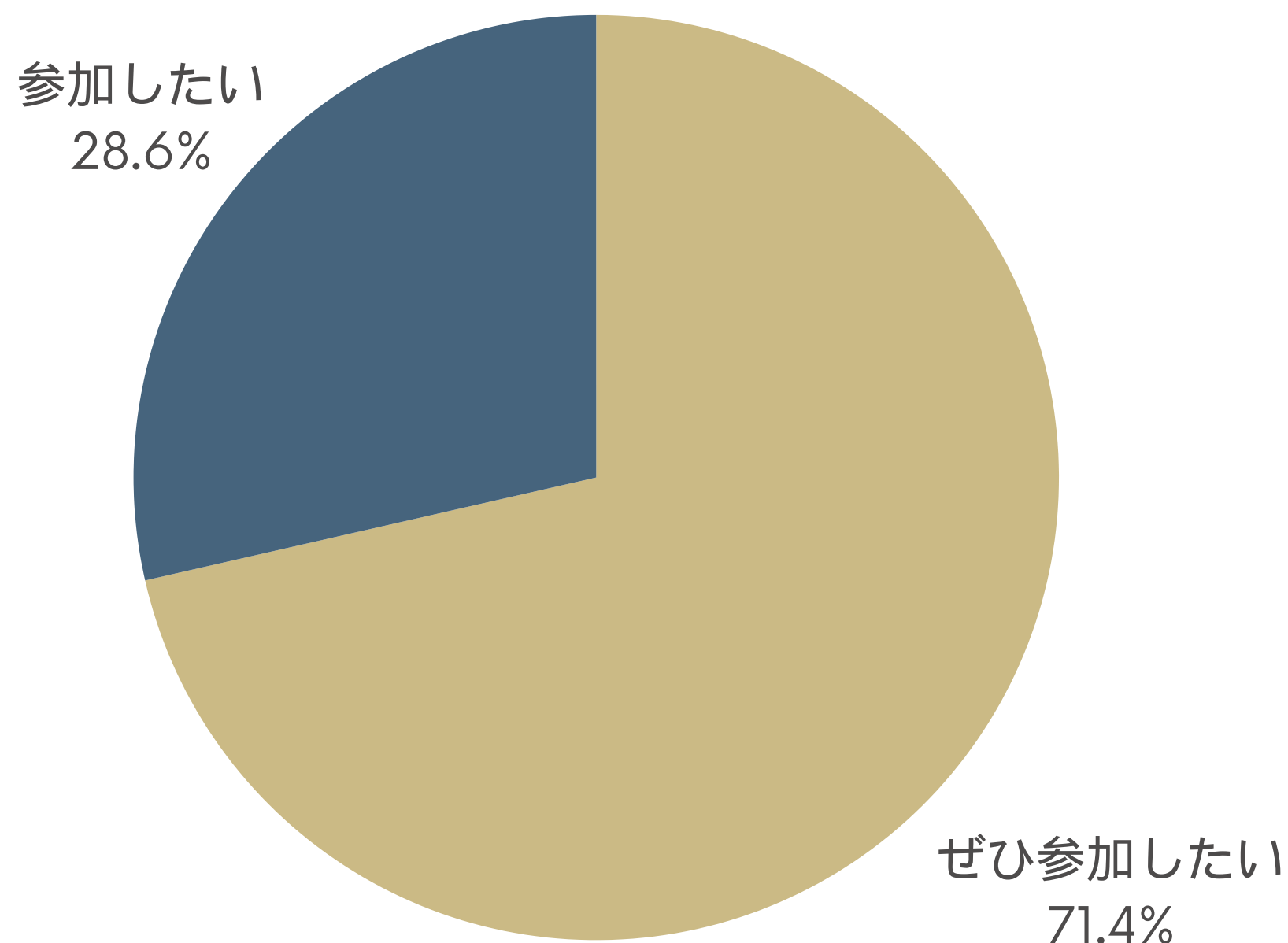
声2：地域の方の意見をもっとラフな場で聞けると嬉しい。

声3：隙間時間がかかなりあったので、その時間をアイスブレイク（ゲーム）などに使用できればより交流が深まると感じた。

▼ 2025年度実施事例① 北海道 株式会社HBA様

今後の参加意向

今後もこのような企業研修があれば参加したいですか？



所感

着任し、たつのワークトリップとしては初めての企業研修。

企業の目的やゴールを確認しながら、行程調整や地域住民への取材依頼、各種手配を2か月ほど掛けながら実施。

自社サービスのアイデア出しを、2泊3日という短期間で行うという大変なゴール設定だったが、詰め込みながらも、地域の方に評価いただく。

一方、実装まで至っていないのが、課題として残る。

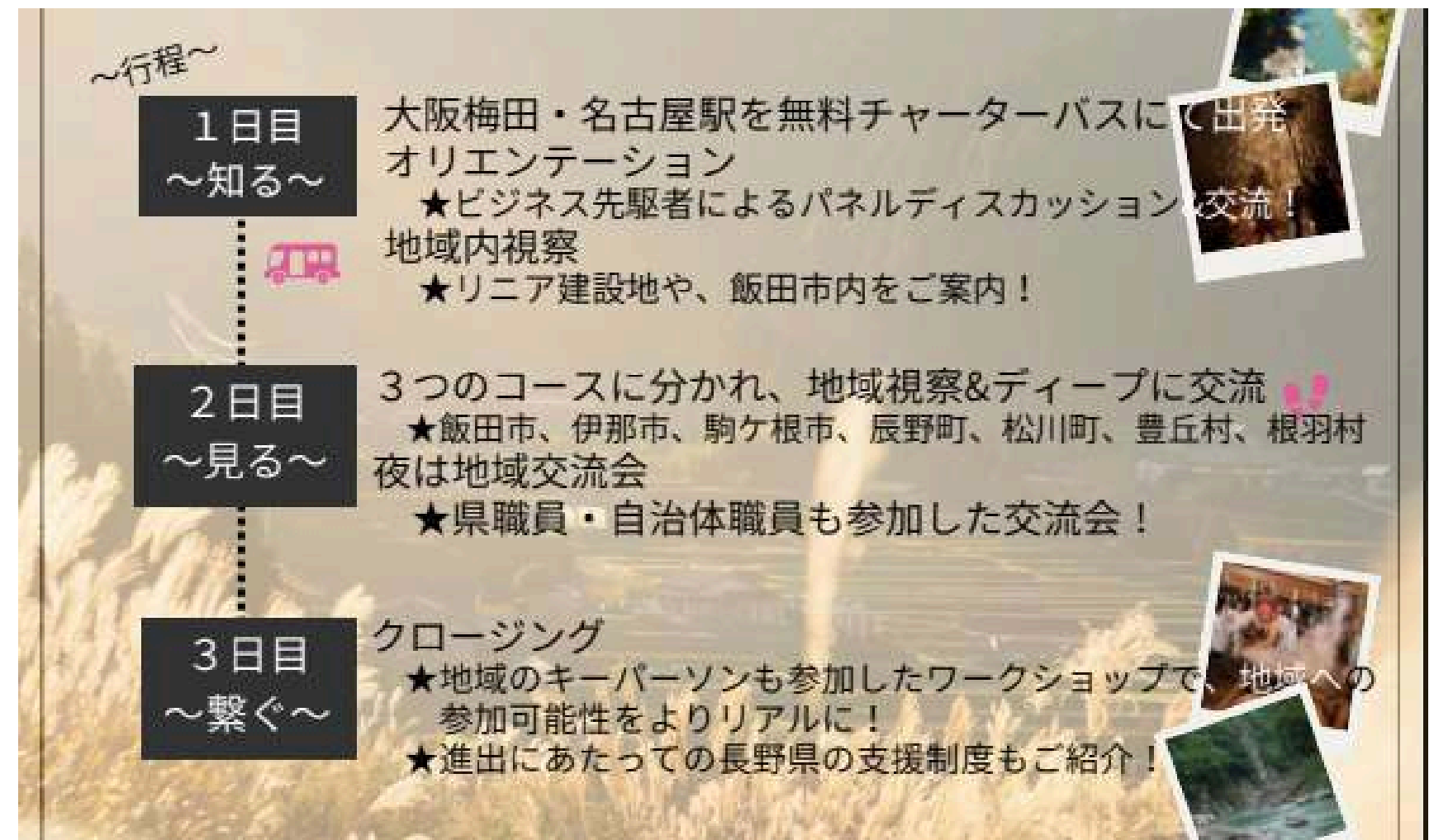
▼ 2025年度実施事例② 長野県主催企業ツアー

目的

- 関西企業中心に、長野県南信への進出を検討・情報収集したい企業向けツアー
- 地域課題を提示するのではなく、実際に声を聞きながら共に探していく

主な業務

- 事前フィールド選定、訪問先への調整・依頼
- 当日アテンド、フィードバック対応



▼ 2025年度実施事例② 長野県主催企業ツアー

主な内容 • 3つのエリア(小野地区・川島地区・商店街エリア)を横断し、各プレイヤーへのヒアリングや意見交換を実施。

所感 3時間という短時間の中で、約12名の方に、各地区でのプレイヤーをお繋ぎしながら行った。今回のツアーがきっかけとなり、2社ほど具体的な提案の機会へと繋がっている。



▼ どろん田バレーボールフェスタ運営

概要 • 7月に川島地区渡戸で行われる「どろん田バレーボールフェスタ2025」の実行委員長を担当。

目的 • 地域イベントの継続的な開催
• 関係人口の創出
• たつのワークトリップとの連携

結果 • 参加者：250名(町内・県内50%/県外50%)
• 3社企業研修として提案。繁忙期の為厳しかったが、次年度早めに連絡を実施。
• 地域の方との連携も取れ、継続的な繋がりに発展している。

今後 • 東洋エクスプレス様と連携し、企業研修としてアプローチを実施。
• 開催だけでなく、事業継承としてのアーカイブ作成も同時並行で行う。
• 今後の実行委員会の体制についても検討を進める。



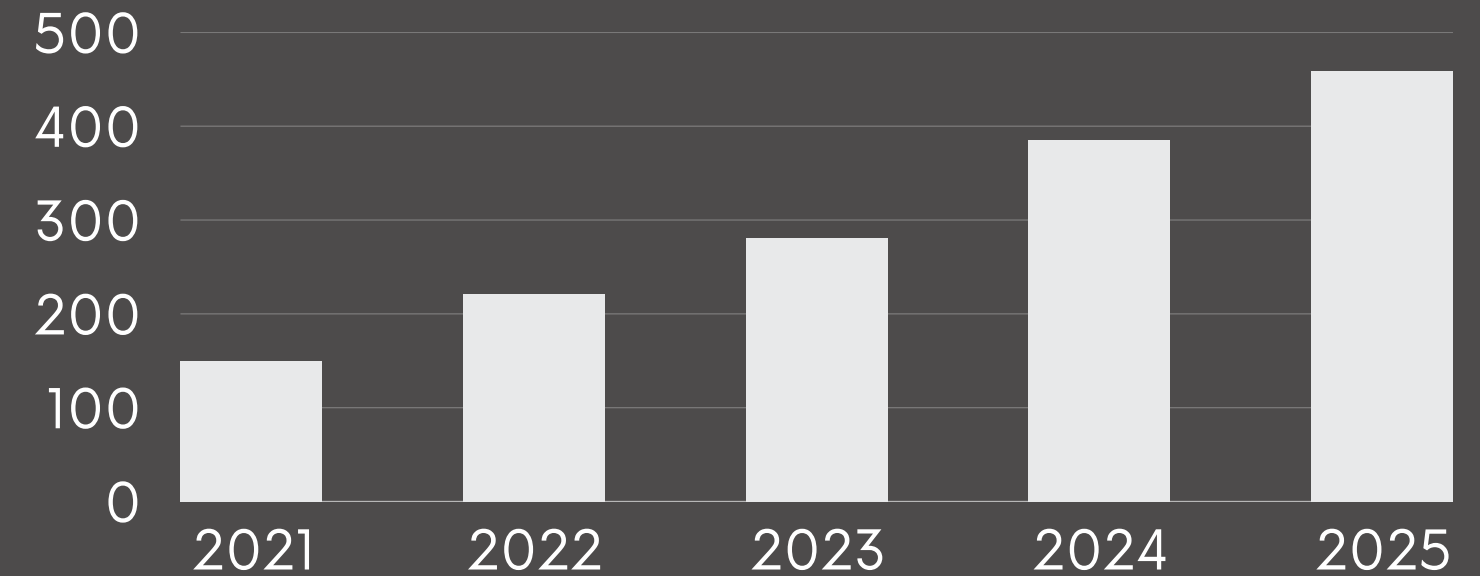
▼ 2025年度実施事例 その他

- 大学生ゼミ合宿コーディネート：2回
- チャレンジナガノ企業案内対応：全2回

▼ たつのワークトリップ利用者数 集計期間：R3年度～R8年度

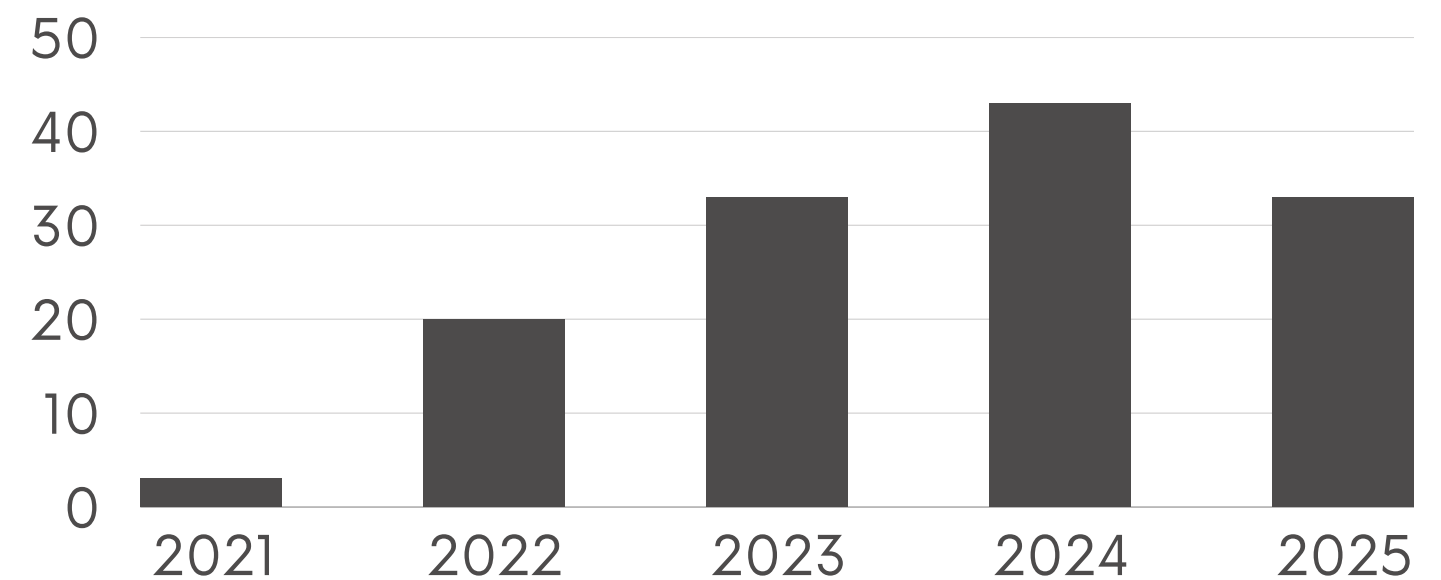
訪問者数の推移

5年間で訪問者数は、**約4倍**



活動回数の推移

5年間で活動回数は、**約20倍に増加**



※コーディネート個人対応やC o - S a t o利用者数も含む



▼ 他拠点サポート：むらとしょ

概要 辰野町小野地区にある「むらとしょ(旧小野図書館)」の運営サポートに従事。

目的

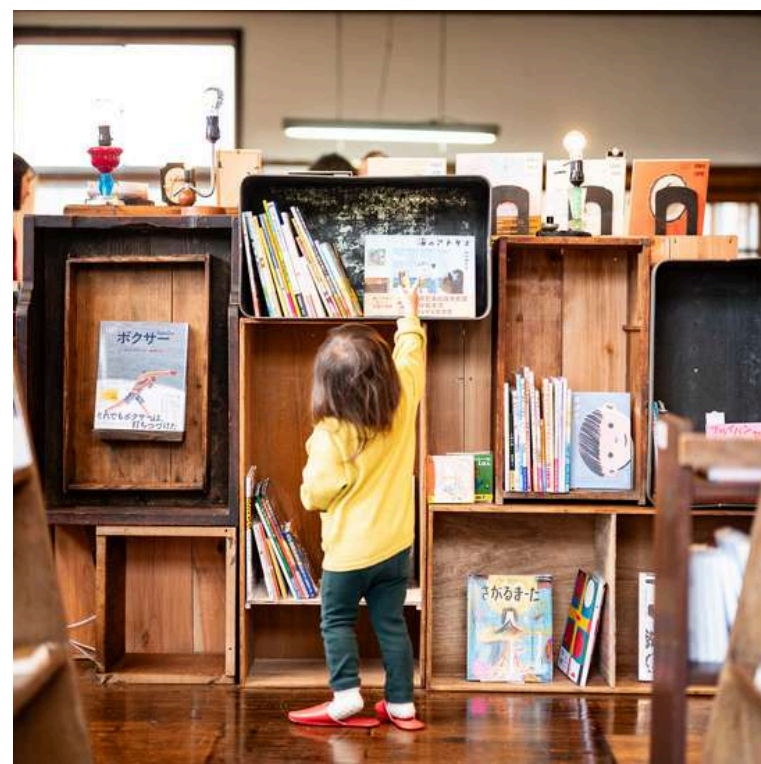
- コワーキングスペース運用、サテライトオフィス誘致の可能性の検証

結果

- グランドオープン前に、8名の登録者

今後

- コワーキング利用者の交流を促進
- 継続的な利用者を増やす





▼ 次年度に向けて

2025年度実施事項

①個人事業主向けのイベント開催

- サテライトオフィスのある建物(COBOX)の活用検討し、プレイベントの運用実施。(P6)

②情報発信の強化

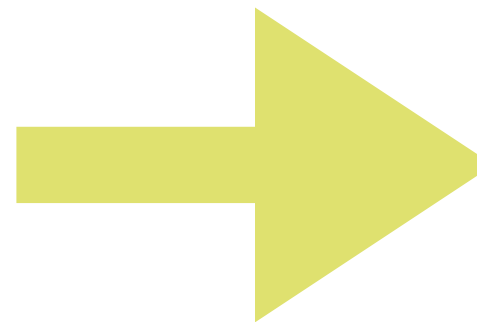
- 「たつのでたち」Instagramでの情報発信を開始。(P8)
- 東京の清澄白河にある日本仕事百貨様の拠点「リトルトーキョー」にて、不定期のイベントを実施。(P10)

③パッケージツアーの検証

- 企業研修の作成、実証ツアーの実施(P12)
- どろん田バレーイベント運営実施(P19)

④他拠点サポート

- 小野地区「むらとしょ」運営サポート



2026年度活動について

①個人事業主向けのイベント開催

- COBOX運用について検討を進める
- 秋の開催に向け、準備を進める

②情報発信の強化

- 「たつのでたち」Instagram運用を継続し、出口の設計を行う。
- 「むらとしょ」のSNS運用を継続し、訪問者を増やす。

③パッケージツアーの検証

- どろん田バレーボールフェスタの連携を図る

④他拠点サポート

- 小野地区「むらとしょ」運営サポートを継続