

2024.4～2025.3
協力隊活動報告

年間活動内容

サテライトオフィス誘致事業
長谷川 愛奈

- ①Co-Sato
 - ②サテライトオフィス誘致事業
 - ③SHUSHU
 - ④小商いやッテミレバ！キャンプ
- 他、地域行事への参加

	内容	受け入れ家族・人数
4 月	ランドリールームの大掃除、ゴミ捨て、受け入れ対応 サテライトオフィスで各宿にご挨拶、田植えのお手伝い	6家族、21人
5 月	SNS投稿・クリエイティブ制作・コメント対応、DIY(おもちゃ箱購入と組み立て) 協力隊&宿オーナー交流会 プロフィールデザイン制作・川島地区 日本福祉大学アテンド たつのWORKTRIP HPの改修やり取り	5家族、17人
6 月	DIY (棚づくり)、SNS投稿・クリエイティブ制作・コメント対応 Co-Satoパンフレット、会員証、会員証カードケースのデザイン&入稿	5家族、20人
7 月	DIY (棚づくり・キッチン改装)、SNS投稿・クリエイティブ制作・コメント対応 夏の滞在準備 (体験コンテンツ施策&視察、開拓、滞在案内・質問回答、備品購入) 協力隊全戸配布冊子 デザイン、編集、入稿、どろん田バレー運営お手伝い	6家族、21人
8 月	Co-Sato PV撮影 (スケジュール組む、事前準備、当日のアテンド)、サマーキャンプ開催 Airbnb対応 (8日間)、SNS投稿・クリエイティブ制作・コメント対応 体験コンテンツ施策 (秋～冬に向けた)、協力隊と住民交流会「SHUSHU DAY!」開催	6家族、34人 (サマーキャンプ参加者含む)
9 月	インスタグラマーさんとコラボ、SNS投稿・クリエイティブ制作・コメント対応 Co-Sato PV公開・Co-Sato事業説明用スライドデザイン 畑の準備、耕運・小商いやッテミレバキャンプ！キャンプ参加開始	5家族、17人
10月	インスタグラマーさんとコラボ、DIY (床下断熱材入れる)、SNS対応 Co-Satoインバクトレポート執筆、作成・畑の準備、耕運・新しい体験コンテンツ視察 小商いやッテミレバキャンプ！キャンプ参加・ローカル開業カレッジ参加開始	2家族、6人
11月	Insta運用コンサル開始、Co-Satoチーム合宿 (逗子)、滞在対応(3家族、3日間)・Co-Sato畑整備 Instagram運用 (クリエイティブ制作、スケジュール作成、投稿) インバクトレポート執筆、作成 小商いやッテミレバキャンプ！キャンプイベント出展・SHUSHU vol.2 (方向性決定、ページ割り作成)	4家族、16人
12月	町田 irodoriマルシェ出店・大掃除・森のようちえん 指導者講習会 (2.5日間) 参加 Instagram運用 (22ストーリー投稿、5フィード作成、5リール作成) SHUSHU vol.2 (企画書作成、取材アポ、表紙撮影、議会連絡)・ローカル開業カレッジ 辰野町ツアー企画	1家族、3人
1 月	Instagram運用 (11ストーリー投稿、5フィード作成、5リール作成、他来月のストック投稿準備) 大掃除&DIY・SHUSHU vol.2 (取材、編集、デザイン、撮影) 議員さんと協力隊の交流会 (調整、準備、進行)・ローカル開業カレッジ 辰野町ツアー企画MTG	3家族、10人
2 月	Instagram運用 (10ストーリー投稿、1フィード作成、5構成作成、他来月のストック投稿準備) 体験コンテンツ新規開拓、視察・Co-Sato田んぼプロジェクト企画 SHUSHU vol.2 (デザイン完成、掲載確認、入稿、支払い)・ローカル開業カレッジ 辰野町ツアー企画MTG	4家族、10人
3 月	Instagram運用・SHUSHU vol.2 (告知、取材対応) SHUSHUDAY! (準備、企画書、支払い対応) Co-Sato田んぼプロジェクトスケジュール決定・ローカル開業カレッジ 辰野町ツアー開催 3/21～4/2まで連続Co-Sato受け入れ	8家族、38人 (みんなの家族コラボ参加者含む)

合計 : 55家族、213人

Co-Sato

※起業型地域おこし協力隊として、主にCo-Satoの管理人業務をしながらファミリー層の受け入れを担当。
受け入れる宿側を担当し、サテライトオフィス誘致事業の他2人と連携します。

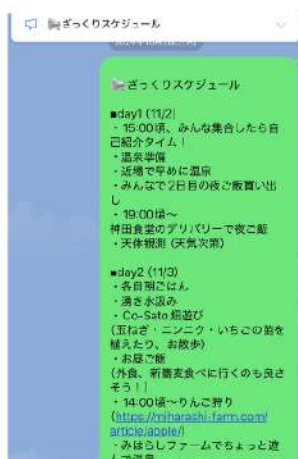
Co-Satoは、自然体験や交流を楽しめる、子連れ家族向けの会員制宿泊施設です。
同世代の子育て家族が、2～3日同じ屋根の下で生活を共にします。一緒に暮らすのは、
地元に住む管理人とちょっと年上の学生スタッフ。自然、地域の人、違う家族との出会いを通して、
子どもの世界が広がる「第二のふるさと」を提供します。

Co-Sato【受け入れ業務】

- 備品管理
- 滞在前案内
- スケジュール作成
- 掃除
- アテンド
- 写真・動画撮影 → 滞在後に共有する
家族写真も好評です！
- 滞在後処理



↑ 滞在前のLINEグループ



↑ オーダーメイドで
スケジュールを作成



↑ 滞在中の様子



↑ 滞在中は子どもたちと
あそびながら、家族をアテンド

受け入れ中のスケジュール例

【DAY1】

- ～14:00 受け入れ準備・掃除
- 15:00～ 家族さん到着
- 17:00～ 温泉＆夜ごはん
- 21:00～ 子どもたち就寝
- 22:00～ 夜会

【DAY2】

- 7:00～ 朝ごはん
- 9:00～ 近くの畑で農作業
- 12:00～ お昼ごはん
- 13:00～ 川あそび
- 16:00～ BBQ
- 18:00～ 温泉
- 20:00～ 子どもたち就寝
- 21:00～ 夜会

【DAY3】

- 7:00～ 朝ごはん
 - 9:00～ ヤギにエサやり体験
 - 12:00～ お昼ごはん
 - 14:00～ 解散
- 掃除・片付け、滞在後処理

初めましての複数家族と一緒に滞在するため、事前にLINEグループを作成し自己紹介や体験できることを案内。滞在に関する質問にも対応。その季節ならではの体験や、家族さんのやりたいことを聞き、オーダーメイドでスケジュールを作成。思いっきり滞在を楽しんでもらえるように、子連れ旅行で大変な、体験を探したりスケジュールを組んだりする手間を削減。

Co-Sato【拠点開発】



大掃除

着任して始めにしたことは、物で溢れて足の踏み場もなかった物置部屋を大掃除。ランドリールームに改装。他、キッチン周りや洗面所窓や天井の大掃除も行いました。



DIY

おもちゃ箱の設置、本棚の設計
ランドリールームの改装、床下に潜って断熱材を入れるなど、同協力隊の小菅さんと拠点のアップデートをしました。



畑管理

Co-Satoから歩いて2～3分のところにある田んぼを畑にするべく、雑草とりや耕運を開始。
秋にはいちごの苗や玉ねぎニンニクを家族さんと一緒に植えました。



新しい アクティビティの開拓

Co-Satoに来てくれた家族さんと一緒に体験できる体験や施設を視察、開拓。

新たに、8施設・10体験 増えました。

Co-Sato【デザイン業務】

- 3つ折りパンフレット
- 会員証
- Co-Sato説明スライド
- インパクトレポート制作



3つ折りパンフレット



会員証



プレゼンスライドのテンプレート

インパクトレポートとは、企業や団体が、どのような社会課題の解決に取り組み（ゴール）、そのためにどのような仕組みの構築とアクションを行い（モデル、活動内容）、どのような成果を生み出したのか（インパクト）、可能な限り客観的かつ定量的に可視化したレポートのこと。レポート全体の構成、デザイン、執筆を行いました。こちらでは、アンケート結果の一部を共有します。



全18P、こちらから読めます！→

利用家族

会員数

42 家族

※2025.3.6日付

利用家族数

55 家族

※リピーター家族も毎回カウントに含める

滞在日数の合計

80 日間

リピーター率

3家族に
1家族が
リピーター

33家族中10家族が2回以上Co-Satoをリピーター

最多リピーター数

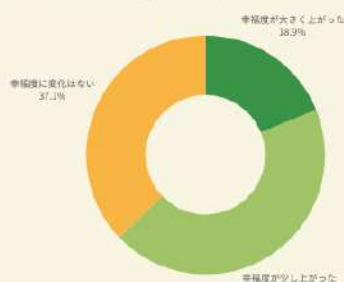
1年間に 6 回

リピーター家族の平均

3.2 回

Co-Sato利用家族の幸福感をもち生きる人の増加

Co-Satoを利用する前と後で、
ライフスタイルの幸福度に変化はありましたか？



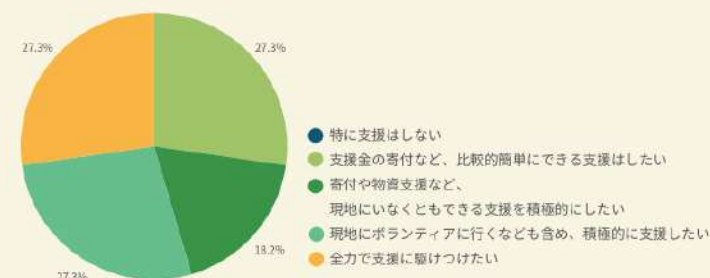
Co-Satoを利用する前と後で、
子育てに対する考え方や印象が変わったことはありますか？



Co-Satoがサービスを開始してから1年半。この期間で、延べ85家族の方々にご利用いただきました。アンケートの結果によると、利用者の52.9%が「ライフスタイルの幸福度に良い変化があった」と回答されており、大変喜ばしい成果が得られています。定期的に訪れることができる「第二のふるさと」としての環境や、そこで築かれる人とのつながりを通じて、子どもの新たな一面や家族・子育てに対する価値観の変化が生まれていると考えられます。

Co-Satoの利用者家族と同様に、学生スタッフの経験もまた、辰野町との深い関係性を築き、関係人口の創出に大きく貢献していると考えられます。特に、辰野町で災害が発生した際の支援意欲が非常に高いことがアンケート結果から明らかになりました。回答者全員が「何らかの支援を行いたい」と答えており、その中でも「積極的に支援したい」や「全力で支援に駆けつけたい」といった回答が同率で見られるなど、強い意識が伺えます。

Co-Satoの学生スタッフへのアンケート「辰野町で災害が起きた場合、支援しますか？」



Co-Sato【Instagram運用】



- アカウント全体のデザイン
- 投稿ネタのリサーチ
- 投稿スケジュール作成
- 投稿構成作成
- 投稿作成
- 投稿
- コメント返し

- 年間投稿数：57
- フォロワー増加数：+495人
 - 2024.5 約980人
 - 2025.3.6 1475人

2024.11より、本格的にInstagram運用を開始。プロフィール文章のリニューアル、投稿デザインを一新。文字入れ投稿やリール投稿にも挑戦。ユーザーさんにとって有益な情報は何か？、どうやったらCo-Satoのファンを増やしたい！と思ってもらえるのかを試行錯誤。引き続きInstagram運用に力を入れ、Co-Satoの認知拡大と集客に繋げていきます。

サテライトオフィス誘致事業



宿オーナーさんと交流会開催



チャレンジナガノ アテンド



ローカル開業カレッジ
辰野町ツアーアテンド

Co-Satoの受け入れをしつつ、同サテライトオフィス誘致事業の他2人（廣田・合田）とともに、チャレンジナガノでマッチングした2企業との打ち合わせ、1企業の辰野町アテンドを実施。セミナーに参加した「ローカル開業カレッジ」では、自主企画として辰野町ツアーを企画。3/15~16に実施しました。

小商いやッテミレバ！キャンプ



ワクワクから生まれる小商いに挑戦する「小商いやッテミレバ！キャンプ」に参加。応援し合える素敵な仲間たちとともに、マーケットに出展しました。同時開催された「16factoryオープン記念マーケット」では、SNS告知デザインを担当。

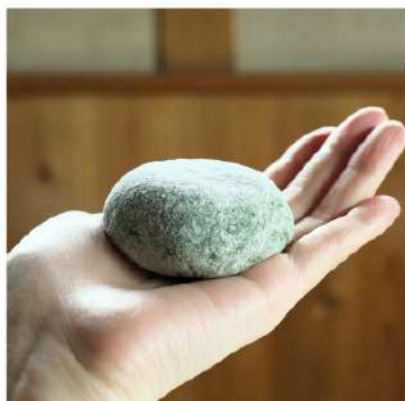


全体総括を担当

- 企画書作成
- 各所へ報連相
- 企画
- デザイン
- 取材
- 撮影
- 執筆
- 入稿
- 事務書類作成

辰野町地域おこし協力隊が半年に1回配布する、辰野町のための冊子「SHUSHU」の企画・デザイン、全体総括をしました。vol.1では協力隊の自己紹介をまとめました。vol.2では活動報告をするとともに、辰野町の住民を巻き込みながら、まちの見え方がいつもとちょっと変わるヒントになる、辰野町への愛着がちょっと深まる、そんな冊子を目指しています。

他、地域行事への参加



こめはなや イベント出展のお手伝い



どろん田バレー 運営補助



田植えや収穫のお手伝い