

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県辰野町
本事業の担当部局名 まちづくり政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名	辰野町結婚相談事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	昭和41年度
総事業費(A)(円)	687,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	687,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	687,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	50,000	72,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	50,000	72,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	480,000	60,000	0	25,000		687,000
	対象経費支出予定額	480,000	60,000	0	25,000		687,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 辰野町の令和2年(2020)国勢調査を基とした、こども女性比率(0～4歳人口と15～49歳女性人口比率)は、0.24712で近隣市町村と比べると最も低くなっている。 過年度に引き続き関係機関等との連携を図りながら、結婚を希望する方へのさらなる出会いの場の創出や経済的支援などの充実に努め、総合的な支援ができるよう取り組んでいく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚姻件数や婚姻率の低下防止、出会いの場の創出を重点的に行うために、辰野町結婚相談所「お結び」の運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	辰野町結婚支援拠点の運営	「ながの結婚マッチングシステム」を使用した婚活方法による登録者の不安や悩みを軽減するよう辰野町から委託された相談員が支援を行う。 相談場所は、freeWifi環境が整備された辰野駅前の世代間交流センター(茶の間)の予定で、各年代に向けて町ホームページやSNS(Instagram)、紙媒体のパンフレットを活用し周知を図る。 パンフレット配布は、公共施設、イベント参加者、近隣結婚相談所、協力店などに配付する。 開所日及び時間 火～土曜日 10:00～16:00(要予約)				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 近年は結婚したくてもできない人も多く、結婚を希望する方への出会いの場の創出と相談事業など継続的な支援が必要となっている。これらの課題に対応するため、相談所の開所日時や場所にとられないながの結婚支援ネットワークで運用している「ながの結婚マッチングシステム」への登録を奨励し、当事者の自発的な婚活ができるよう支援を行う。また、町内企業へ結婚相談所のチラシを配付し、情報提供や併せて交際に繋がった者・繋がらなかった者へのフォローアップも行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	若者世代(20~30代)の年間婚姻数		件	50 (R8年)	50 (R6年)
	合計特殊出生率		%	1.1 (R7年)	1.07 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.07 (R6年)	
	婚姻件数		件	60 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	窓口相談件数	件	80 (R8年度)	53 (R7年度1月末時点見込)
	②	マッチングシステム登録者数(年間登録者数)	人	5 (R8年度)	4 (R7年度1月末時点見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	お見合いの成立数	件	17 (R8年度)	15 (R7年度1月末見込)
	⑤	相談件数	件	75 (R8年度)	65 (R7年度1月末見込)
⑥					
⑦					
⑧					