

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県辰野町
本事業の担当部局名 まちづくり政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	結婚支援セミナー・イベント事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	1,089,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,089,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,089,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,089,000	0	0	0		1,089,000
	対象経費支出予定額	1,089,000	0	0	0		1,089,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 辰野町の令和2年(2020)国勢調査を基とした、こども女性比率(0～4歳人口と15～49歳女性人口比率)は、0.24712で近隣市町村と比べると最も低くなっている。 過年度に引き続き関係機関等との連携を図りながら、結婚を希望する方へのさらなる出合いの場の創出や経済的支援などの充実に努め、総合的な支援ができるよう取り組んでいく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚姻件数や婚姻率の低下防止、出合いの場の創出を重点的に行うために、婚活に伴うセミナーやイベントを行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	体験型婚活イベント・事前スキルアップセミナーの開催	<p>①婚活に関するスキルアップや自己表現法について婚活イベントの前段にメタバース空間内でセミナーを行い、婚活に前向きに取り組む意識の醸成と自己分析により成功率の向上を図る。 【参加対象】20～40歳程度の独身者 【参集人数】男女各5名</p> <p>②メタバース空間を活用して気軽に参加でき婚活イベントの開催。 【参加対象】20～40歳程度の独身者 【参集人数】男女各5名</p> <p>共通事項 ・セミナー等実施の際は、ながの結婚支援ネットワークで運用している「ながの結婚マッチングシステム」の情報を提供することにより、参加者にさらなる出合いの機会を提供する。 ・「ながの結婚マッチングシステム」に登録した参加者の方には、随時結婚相談所の相談員によるフォローアップ体制をとり、交際率アップのためのアドバイスをを行う。 ・イベント、セミナーについては町広報、町ホームページ、SNSなどで情報提供を行う。</p>				
2							

3		
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業の開催方法について、令和6年度までは体験型のイベントを行ってきたが特に若い女性の参加者に確保と成約率の低さに課題があった。令和7年度は自宅のPCから気軽に参加できる仮想空間を活用したイベントの開催に切り替えを行ったところ、参加者層としては20代女性の参加もあり、また成約率も向上したことから継続実施を行う。 ・更なる成果を出すためSNSのリアル投稿などを活用して、メタバース婚活への理解促進を図り参加者の確保を図る。</p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	若者世代(20~30代)の年間婚姻数		件	50 (R8年)	50 (R6年)
	合計特殊出生率		%	1.1 (R7年)	1.07 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.07 (R6年)	
	婚姻件数		件	60 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	スキルアップセミナー	人	10 (R8年度)	5 (R7年度1月末時点見込)
	②	総参加目標人数	人	10 (R8年度)	5 (R7年度1月末時点見込)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和8年度)	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					