

塩嶺王城観光開発協議会 第2回インスタグラム#キャンペーン

応募規約

塩嶺王城観光開発協議会が主催する「第2回インスタグラム#キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」という)に応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、ご同意の上応募してください。本キャンペーンに応募した時点で、応募規約に同意したものとみなします。

1. 応募期間

(1) 令和4年9月1日 ~ 令和4年11月30日

2. 応募用ハッシュタグ

(1) 応募用ハッシュタグのない投稿は、審査の対象外となります。
#サイクル三国志

3. 応募方法

- (1) 岡谷市内・塩尻市内・辰野町内から、撮影テーマに沿った写真を撮影。(過去に撮影をした写真も応募可能)
- (2) 塩嶺王城観光開発協議会公式アカウント「@enrei_ojo」(以下、「公式アカウント」という)をフォロー。
- (3) 以下の情報をキャプションに入力してInstagramに投稿。
 1. 応募用ハッシュタグ (#サイクル三国志)
 2. 撮影場所または店名 (できるだけ詳しく)

4. 応募規程

写真内に自転車が写っていたり、自転車に関する施設の写真などの、自転車にかかわる写真を投稿してください。

5. 応募について

- (1) 被写体の個人が特定できる作品の場合は、本人の了解を得てください。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、主催者は一切その責任を負いません。
- (2) プロアマ問わず、誰でも応募可能ですが、入賞者プレゼント発送の都合上、日本国内在住の方に限ります。
- (3) 未成年者は、保護者の同意を得て応募してください。

- (4) 非公開設定のユーザーアカウントからの投稿は、審査の対象外となります。
- (5) 公式アカウントをフォローしていない場合や、本キャンペーン期間中にフォローを外した場合は、審査の対象外となります。
- (6) 以下に該当する場合、審査対象から除外し、入賞決定後であっても入賞を取り消す場合があります。
 - ・他コンテストへの二重応募及び主催者が類似と判断した作品
 - ・著作権、肖像権を侵害する作品
 - ・撮影時とは大幅に異なる画像の合成及び大幅な画像処理（明度、彩度、色調等の調整を除く）をした作品
 - ・立ち入り禁止区域、及び撮影禁止場所で撮影した作品、法律や公共ルールに違反した作品
 - ・公序良俗に反するもの、または反する恐れのあるもの
- (7) 応募は1人何点でも可能です。ただし、入賞は1人一点とします。
また、応募期間外に撮影された写真の応募も可能です。
- (8) 1回の投稿に複数枚の写真をつけて投稿した場合は、1番目に登録された写真が審査の対象となります。
- (9) 本規約は、主催者の判断により予告なく変更する場合があります。また、本キャンペーンの運営状況、その他の止むを得ない事情により、その旨をホームページ、公式アカウントにて事前に告知した上で、本キャンペーンを中止する場合があります。

6. 個人情報の取扱いについて

いただいた個人情報は、主催者が厳重に管理し、本キャンペーンに関連する業務以外では、一切使用いたしません。

7. 入賞作品の二次使用について

- ・入賞作品に限り、著作権は撮影者に帰属しますが、入賞作品の公開、発表、使用の権利（展示会、パンフレット、ホームページ、SNS、塩嶺王城観光開発協議会が作成する物品等での使用）は、主催者である塩嶺王城観光開発協議会に帰属します。

8. 入賞の通知について

入賞者の方に、公式アカウントからダイレクトメッセージを送付し、連絡します。メッセージで指定する返信期限内に連絡がなかった場合は、入賞の権利を無効とさせていただきます。

9. 注意事項

- ・応募受領の通知は行いません。
- ・入賞に関する問い合わせにはお答えしません。

- ・応募にかかる費用は、応募者本人が負担するものとします。
- ・入賞者には、協会が指定した期間内に画像データをご提出いただきます。画像データは必ず保管をお願いいたします。
- ・入賞の権利を他の人へ譲渡することはできません。
- ・応募規約に明記されていない事項については、主催者の判断によります。
- ・本キャンペーンは Instagram が後援、支持、運営、関与するものではありません。